



Деловая программа тематической недели

**Сувенирная и презентационная продукция.
IV Премия МАПП для российских производителей
бизнес-сувенирной и подарочной продукции
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»**

13– 14 июня 2017 г.

в Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга

13 июня, вторник

11.00 - 12.00	<p>Официальное открытие Недели «Сувенирная и презентационная продукция»</p> <p>С участием: <i>Валерий Андреевич Береснев</i> - Заместитель директора СПб ГБУ "Центр развития и поддержки предпринимательства" <i>Лео Костылев</i> – Президент Международной ассоциации презентационной продукции. <i>Сергей Генрихович Пилатов</i> - Президент Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга</p> <p>Обход экспозиции. В рамках обхода экспозиции состоятся:</p> <ul style="list-style-type: none">• Дегустация «Столбушинский продукт как гастрономический бренд: «Ощути вкус русской традиции!»• Высекание шоколадной скульптуры «Укрощение коня» от скульптора Виталия Пономарева, Шоколадная фабрика «Конфаэль» (Москва)• Мастер-класс от Марии Васильевны Хмелевой, арт-директора музея «Фабрика ёлочных игрушек», - декорирование ёлочных шаров «Северное сияние» <p>1 этаж, стенд Правительства Санкт-Петербурга, выставочная экспозиция</p>
12.00 – 14.00	<p>Панельная дискуссия «Развитие рынка сувенирной и презентационной продукции в России: проблемы и перспективы»</p> <p>Ключевые спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Валерий Андреевич Береснев</i> - Заместитель директора СПб ГБУ "Центр развития и поддержки предпринимательства": «Меры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге. Развитие и поддержка ремесленничества»;• <i>Сергей Генрихович Пилатов</i> - Президент Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга• <i>Лео Костылев</i>, Президент Международной ассоциации презентационной продукции: «Состояние рынка бизнес-сувенирной продукции, задачи, стоящие перед отраслью, планы и перспективы развития»;



- *Светлана Гущина*, управляющий партнер агентства ВСА- marketing: «Принципы работы рекламных и event-агентств с производителями сувенирной продукции. Новые технологии в презентационной продукции»;
- *Кирилл Овчинников*, художник, дизайнер: «Модные аксессуары в презентационной и представительской продукции».

Участники дискуссии:

- Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП;
- Коршиков Александр Владимирович, руководитель Центра поддержки ремесленничества;
- Анатолий Вержбицкий, ООО «Рэйнбоу каталог», Каталог РАДУГА, Москва;
- Александр Никитин, «Главсюрприз», Москва;
- Наталья Юдникова, ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»;
- Ольга Харламова, компания «Главсюрприз», Москва;
- Альбина Пэн, рекламно-производственная компания Dragon Gifts;
- Инна Вернидуб, ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»;
- Константин Фотеев, руководитель направления www.colourtex.ru;
- Анна Исаева, директор международной выставки промоиндустрии IPSA;
- Федор Степаненко, директор выставки «Дизайн и реклама», компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты», Москва;
- Наталья Ситон, генеральный директор компании "МЕЗА", Москва;
- Виолетта Евгеньевна Тимченко, руководитель «LEDD Company», Москва;
- Татьяна Владимировна Власова, директор типографии «Власта-принт», Тула;
- Николай Козин, председатель совета директоров группы компаний «Ростр», Саранск;
- Илья Цигельницкий, генеральный директор, ООО "Вики Восток", Москва.

Медиа-центр, 2 этаж

12.00 –
14.00

Круглый стол с участниками X Петербургского Форума молодежных организаций российских соотечественников и зарубежных русскоязычных СМИ «Русское зарубежье»

Цель Форума – сохранение культурной общности и повышение профессионального уровня молодого поколения зарубежных соотечественников.

Участники:

- 1 *Кононова Анастасия Александровна*, генеральный директор кастингового агентства «Адамант», индивидуальный предприниматель. Председатель Ассоциации русской молодежи Азербайджана;
- 2 *Лабин Роман Викторович*, предприниматель (администратор компании

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**



- Alliance commerciale sprl). Член Aiesec, Европа за развитие и прогресс. Бельгия;
- 3 *Кругликова Нина Петровна*, Оксфордский университет, Школа географии и экологии, исследователь. Оксфордский Русский Центр (Oxford Russian Network), основатель, организатор русских культурных мероприятий, гид-экскурсовод. Член Русского общества Оксфордского университета. Великобритания;
 - 4 *Эрмиш Константин Алексеевич*, туристическая компания «Паневразия», коммерческий директор. Русский культурно-образовательный центр Vektor Schule e.V., Общество Druschba Global e.V. Германия;
 - 5 *Борис Геннадьевич Шиндлер*, советник по экономике, Ассоциация малого бизнеса Израиля. Активист Движения по защите прав частных предпринимателей. Израиль;
 - 6 *Шикарева Анастасия Владимировна*, "IncoSpain Consulting (Юридические и консалтинговые услуги), Барселона, владелец, генеральный директор. Президент Ассоциации русскоговорящих женщин-предпринимателей «AMER». Испания;
 - 7 *Гоголина Ольга Олеговна*, президент Ассоциации «Русский Деловой Центр» в Республике Камерун. Председатель Ассоциации Соотечественников, проживающих в Республике Камерун, «Родина». Председатель Странового Координационного Совета организаций Российских Соотечественников Камеруна. Камерун;
 - 8 *Мун Андрей Георгиевич*, советник Председателя сообщества бизнесменов ВЕНЬЧЖОУ Яньбянь-Корейского автономного округа, заместитель начальника отдела внешних связей Центра содействия иностранным гражданам Народного правительства города Хуньчуня. Председатель Русского клуба города Хуньчуня, координатор Молодежной организации КССК, Китай;
 - 9 *Евгения Владимировна Муштавинская*, Единство Латгалии», заместитель директора. Член Русского союза Латвии, Регионального объединения художников Латгалии, Латвия;
 - 10 *Гинзгеймер (Камиллери) Наталья Александровна*, директор компании и частной школы-пансиона для русскоговорящих детей на Мальте. Член правления Координационного совета ассоциаций российских соотечественников, Мальта;
 - 11 *Семашко Сергей Игоревич*, ООО "Торговый проект", менеджер отдела продаж. Депутат молодежного парламента, молодежный проект Приднестровской Молдавской Республики.
 - 12 *Ата Хамит*, Учитель 4 классов в средней школе, г.Амерсфоорта. Член Русской школы "Мозаика" Нидерланды;
 - 13 *Тризна Василий Васильевич*, член организации соотечественников «Молодёжное объединение РуНо» (г. Осло). Норвегия;
 - 14 *Фида Мухамед Марушие*, Фабрика по пошиву и разработки моделей женской одежды "Maroshia", директор. Член организации соотечественников



	<p>РФ в Сир "Дар" г. Латакии, Сирия;</p> <p>15 <i>Фасоля Олег Александрович</i>, исполнительный директор, юрист «Издательского дома Дмитрия Бурого», юрист. Член Киевской городской организации ветеранов Украины;</p> <p>16 <i>Якунина Василиса Юрьевна</i>, компания «Mulato Cosmetics International» GmbH», менеджер по внешнеэкономической деятельности. Член Ассоциации Молодежи за Большую Европу (Youth Association for a Greater Europe), организатор молодежных Форумов Ассоциации во Франции. Председатель комиссии по делам молодежи Координационного совета российских соотечественников во Франции;</p> <p>17 <i>Банович Алина Артуровна</i>, владелица компании «Алекс Монт» ООО (г.Бар), заместитель главного редактора журнала «Русский вестник-Черногория», экономический обозреватель, консультант по вопросам экономики и права. Черногория;</p> <p>18 <i>Прончев Дмитрий Николаевич</i>, Pirce Consulting AB, Public Affairs Международные экономические проекты и консультации, импорт-экспорт, фаундрайзинг и пр. ,Швеция;</p> <p>19 <i>Мелихова Анжела Валентиновна</i>, "ABCConsult Business Academy: член правления, руководитель, преподаватель ряда правовых и экономических дисциплин. Русское академическое общество Эстонии: член правления, ученый секретарь, руководитель молодежного отделения;</p> <p>20 <i>Кострица Наталья Анатольевна</i>, Sidonas Group OÜ, заместитель руководителя фирмы (организация пошива одежды). Эстония.</p> <p>Организатор: Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга</p> <p>Зал №3, 2 этаж</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p>Заседание Экспертного жюри IV Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017» для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции. Выставка конкурсных работ.</p> <p>Знакомство с экспозицией заявленных на конкурс изделий российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции IV Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017».</p> <p>Премия присуждается в категориях:</p> <p>1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ</p> <p>В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории.</p> <p>2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ</p> <p>В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также</p>



оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории оценивается упаковка не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



	<p>8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР</p> <p>В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.</p> <p>Организатор: Международная ассоциация презентационной продукции.</p> <p>Медиа-центр, 2 этаж</p>
<p>14.00 - 18.00</p>	<p>Конференция российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции</p> <p>Ключевые спикеры:</p>
<p>14.00- 15.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Николай Козин</i>, председатель совета директоров группы компаний «Ростр», Саранск: «Инновационные социальные проекты монетизируются!!!»
<p>15.00- 16.30</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Татьяна Владимировна Власова</i>, директор типографии «Власта-принт», Тула. «Качественный дизайнерский сувенир из России - реальность или вымысел?» <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует ли сегодня понятие российского бизнес-сувенира? И если да, то что это такое? 2. Место корпоративного сувенира в эпоху экономики впечатлений? Как навешивание легенды способно повысить ценность корпоративного подарка на примере бренда «Молескин»; 3. Сложно ли создать корпоративный подарок, как законченную коллекцию предметов, объединенных авторской идеей? 4. Об опыте создания интернет-ресурса «Культурный слой», предлагающего дизайнерскую российскую сувенирную продукцию.
<p>16.30- 17.15</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Константин Фотеев</i>, основатель, руководитель направления www.colourtex.ru, Москва «Специальный дизайн одежды в корпоративном сегменте Уникальность. Индивидуальность. Креативность»
<p>17.15- 18.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Лео Костылев</i>, владелец фабрики пишущих инструментов «Салиась», президент МАПП, Санкт-Петербург: «Соблюдение этических норм в торговой деятельности и методика ответственных продаж» <ol style="list-style-type: none"> 1. Подарок должен приносить радость. 2. Цель бизнес-сувениров – создание длительных деловых отношений, а здесь чрезвычайно важным становится внимание к своим партнерам и заказчикам.

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**



	<p>3. Система «ответственных продаж», принципы которой позволяют избегать очевидных ошибок как в продажах сувенирной продукции, так и в планировании ее ассортимента и качества.</p> <p>Организатор: Международная ассоциация презентационной продукции.</p> <p>Конференц-зал, 2 этаж</p>
14 июня, среда	
10.00-18.00	<p>Заседание Экспертного жюри IV Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017» для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.</p> <p>Выставка конкурсных работ.</p> <p>Организатор: Международная ассоциация презентационной продукции.</p> <p>Медиа-центр, 2 этаж</p>
11.00-17.30	<p>Конференция российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции</p> <p>Ключевые спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Александр Валерьевич Никитин</i>, руководитель компании «ГлавСюрприз», Москва: <p>«Знай не наших, чтоб знали наших» или хождение другого купца Никитина за другие 3 моря»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует ли особый русский путь в сувенирке? 2. Тренды Запада. Диковинки Востока. (Обзор выставок в Дюссельдорфе, Варшаве, Гонконге, Гуанчжоу).
11.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Татьяна Владимировна Власова</i>, директор типографии «Власта-принт», Тула: <p>«О чём молчат типографии»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые знания, которыми должен обладать заказчик, чтобы сэкономить свои время, силы и деньги; 2. «Тонкие» вопросы в спорных ситуациях между типографией и заказчиком; 3. Задания (пожелания клиентов), в которых уже таится «засада» для Вашего заказа.
12.00-13.30	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Сергей Карпов</i>, директор компании «Аэрополиграфия, Москва : <p>«Производство экологичной пакетной продукции: Виды, стоимость, технологии. Тенденция и мода»</p>
13.30-14.30	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Антон Владимирович Зувев</i>, руководитель отдела продаж «Мохито», тренер, копирайтер: <p>«Креативные подарки ручной работы как способ отстраниться от</p>
14.30-15.30	



15.30- 16.30	<p>конкурентов и завоевать лояльность клиента"</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему традиционные подарки постепенно уходят в прошлое?2. Что такое креатив?3. Креатив и бизнес – как оригинальные идеи находят отражение в подарках4. Отстраиваемся от конкурентов, и воспитываем клиентскую лояльность.5. Три ключа к идеальному будущему вашего бизнеса. <p><i>Виолетта Евгеньевна Тимченко</i>, руководитель «LEDD Company», Москва: «Как правильно выбрать персонализацию на сувенирной продукции»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Три основных метода персонализации сувенирной продукции: тампопечать, гравировка, УФ-печать;2. Возможности нанесения этими методами с учетом особенностей различных поверхностей и материалов;3. Как избежать типичных ошибок в выборе метода персонализации (на конкретных примерах).
16.30- 17.30	<p><i>Лео Костылев</i>, владелец фабрики пишущих инструментов «Салиась», президент МАПП, Санкт-Петербург: «Вопросы качества бизнес-сувенирной продукции на примере отечественного бренда пишущих принадлежностей «Салиась»:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Какими свойствами должен обладать бизнес-сувенир?2. Может ли бизнес сувенирная продукция быть дешёвой и одновременно качественной?3. Существует ли в принципе зависимость стоимости от качества?4. Купить дорого некачественное изделие легко, а бывает ли наоборот?5. Бывает ли качество «достаточным»?6. «Низкая цена» и «дёшево» - всегда ли одно и то же?7. Всегда ли качество изделия может компенсировать недостатки в качестве работы системы продаж и распределения подарочной продукции? <p>Организатор: Международная ассоциация презентационной продукции.</p> <p>Зал №3, 2 этаж</p>
15.00 - 17.00	<p>Семинар для участников конкурса на соискание награды Правительства Санкт-Петербурга за качество товаров, работ и услуг.</p> <p>Организатор: Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.</p> <p>Конференц-зал, 2 этаж</p>